

Een goed wervende oproep! Op zoek naar nieuwe vrijwilligers? Wil je dat ze voor jullie organisatie kiezen en niet voor iemand anders? Een goede, wervende oproep kan veel betekenen. We delen hieronder acht tips.

1. Het begin

Niemand leest, iedereen scant. Dus zorg dat je vanaf het eerste moment de aandacht trekt en iemand nieuwsgierig maakt naar meer. Met: een pakkende titel en een intro die aanspreekt en uitnodigt tot verder lezen.

2. Wees creatief

Vrijwilligers-to-be kunnen kiezen uit zóveel klussen. Wil je dat ze voor jou kiezen? Probeer je echt te onderscheiden en neem de tijd om een positieve, goede en concrete vacaturetekst op te stellen. Jouw doel: mensen enthousiast maken!

3. What's in it for me?

Vrijwilligers willen zo snel mogelijk antwoord op deze vraag. Speel daar op in door korte, krachtige en duidelijke teksten en korte opsommingen over thema's als: Welke talenten kan iemand bij jullie inzetten? Wat maakt dit vrijwilligerswerk zo leuk? Wat krijgt iemand ervoor terug? Is er ruimte voor persoonlijke ontwikkeling? Zet belangrijke info in iedere alinea vooraan en gebruik aantrekkelijke tussenkopjes.

4. Iedereen heeft talent

Mensen worden het meest blij als ze kunnen doen wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. Vermijd het opstellen van een lange lijst met functietaken of eisen. Geef de belangrijkste (drie) punten. Of wees flexibel en laat het open, zodat je mee kunt bewegen met iemands unieke talenten.

5. Dans

Speel het spel van verleiding, vertel waarom het zo belangrijk is dat jullie de stad een beetje mooier en beter maken, maar blijf eerlijk en authentiek. Zo is de kans op een goede, duurzame match het grootst.

6. Eén beeld zegt meer dan 1000 woorden

Je kunt bij ons bij elke vrijwilligersvacature een eigen foto toevoegen. Maak hier vooral gebruik van en laat het plezier van het vrijwilligerswerk zien.

Wil je feedback ontvangen? We lezen graag met je mee. Mail je tekst naar welkom@platformvrijwilligers.nl