

MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN IN SOCIAL RETURN

Medewerkersvrijwilligerswerk als troef



Een aanvullend perspectief voor opdrachtgevers
en opdrachtnemers



Inhoudsopgave

1. Introductie - Impact van social return vergroten	3
2. De maatschappelijke waarde van social return	6
3. De kracht van medewerkersvrijwilligerswerk	9
4. Social return & medewerkersvrijwilligerswerk: doe het samen	13
5. Tot slot - Medewerkersvrijwilligerswerk werkt, ook voor social return	15



Dit whitepaper is een initiatief van het programma Good Busy van Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV). Dit programma wordt mogelijk gemaakt door het ministerie van VWS. Good Busy biedt kennis, inspiratie en actie om 'goed doen' met medewerkersvrijwilligerswerk eenvoudiger te maken.

Op de website www.goodbusy.nu is meer informatie en inspiratie te vinden, waaronder diverse toolkits en andere whitepapers. Daarmee maken we Nederland mooier. Dat is goed voor bedrijf, medewerkers én samenleving.



1. Introductie

Impact van social return vergroten

Bedrijven krijgen steeds vaker te maken met het invullen van een social return-verplichting. Vaak is dit het geval bij aanbestedingsopdrachten voor overheden zoals gemeenten, provincie en rijksoverheid, maar ook bij publieke organisaties zoals ziekenhuizen, woningcorporaties, onderwijs, politie of waterschappen.

In veel gesprekken die Good Busy de afgelopen jaren heeft gevoerd met social return-professionals, overheden en bedrijven, komt naar voren dat invulling geven aan de social return-opgave soms een uitdaging is. Dat geldt zowel aan de kant van de opdrachtgever als voor het bedrijf dat de opdracht met social return-voorwaarde uitvoert – de opdrachtnemer. In de praktijk wordt dit jammer genoeg soms zelfs ervaren als een knellende verplichting.

Een aanvullend perspectief

Wij willen dit perspectief graag omdraaien. Want social return is in onze optiek juist een uitgelezen kans voor opdrachtgever en opdrachtnemer om te zorgen voor meer maatschappelijke betrokkenheid. Om dat mogelijk te maken, is het goed om de klassieke benadering van social return te bekijken in een breder perspectief.

Dat is wat wij beogen met dit whitepaper, bedoeld voor zowel opdrachtgevers als opdrachtnemers die actief aan de slag willen met social return. Daarbij belichten we met name de mogelijkheden en voordelen die medewerkersvrijwilligerswerk kan bieden voor de invulling van social return.

Een goed gesprek over kansen van social return

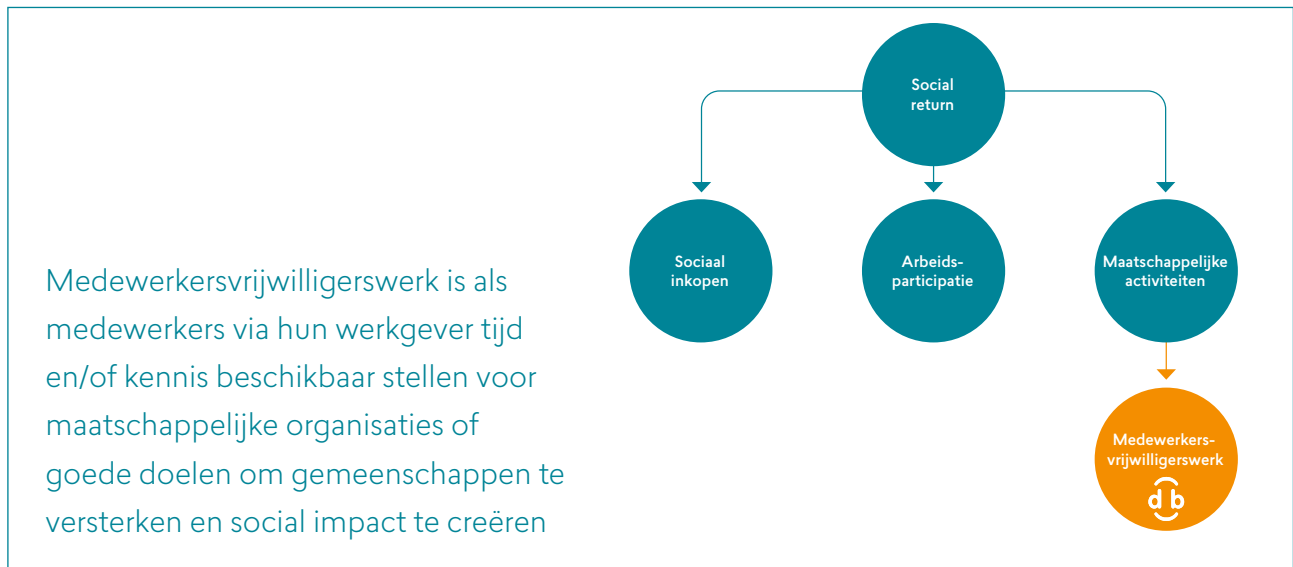
We staan stil bij wat social return inhoudt, delen praktijkvoorbeelden van medewerkersvrijwilligerswerk als invulling van social return en delen inspiratie en tips. Wij hebben geen pasklare oplossingen, maar willen het gesprek tussen opdrachtgever en opdrachtnemer op gang brengen, de creativiteit stimuleren en daarmee ook meer bedrijven inspireren om opdrachten met een social return-verplichting aan te gaan.

Als we mensen in een kwetsbare positie ondersteunen bij het wegnemen van drempels, bijvoorbeeld door schuldhulpverlening of taalcoaching, dan wordt voor hen de stap richting de arbeidsmarkt gemakkelijker.

Ook doen we graag een oproep aan opdrachtgevers en opdrachtnemers om elkaar op te zoeken met vragen en ideeën. Want binnen social return is vaak maatwerk mogelijk om vernieuwende initiatieven te ontplooiën die direct of indirect bijdragen aan arbeidsparticipatie. Participatie leidt tot arbeidsparticipatie, dat is onze rotsvaste overtuiging.

De plek van medewerkersvrijwilligerswerk in relatie tot social return

Voordat we van start gaan is het handig om te weten hoe medewerkersvrijwilligerswerk bijdraagt aan de doelen van social return. Medewerkersvrijwilligerswerk valt onder de pijler “maatschappelijke activiteiten” en is een van de manieren om als bedrijf invulling te geven aan de social return opgave.



PROFOURCE

OPTIMAAL BENUTTEN VAN SOCIAL IMPACT



In Den Haag werken diverse partijen samen om social return optimaal te benutten. Gijs Groensmit, opgavemanager Social Return: “Als gemeente vinden we het belangrijk dat, ook als het een bedrijf onvoldoende lukt om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te plaatsen, we kijken naar andere manieren.” Voor dienstverlener Profource bleken er veel kansen te zijn met betrekking tot het kosteloos aanbieden van hun diensten. Accountmanager Micah Hinsenveld zegt: “Zo hebben we een organisatie drie jaar lang ondersteund op het gebied van financiën, geven we trainingen aan de Den Haag Doet Academie en helpen we mensen die het moeilijk vinden om hun belastingaangifte in te vullen.” De meeste maatschappelijke opdrachten die Profource doet, komen tot stand door bemiddeling van maatschappelijk makelaar PEP Den Haag. Vanuit hun netwerk van non-profitorganisaties zijn er diverse hulpvragen waarbij bedrijven een rol kunnen spelen.

[Lees hier het hele interview](#)



MARKETINGCOMMUNICATIEBUREAU 0to9

CAMPAGNE VOOR MEER MENTOREN VOOR KWETSBARE ROTTERDAMSE JONGEREN



Robert Jan van Leeuwen, directeur van marketingcommunicatiebureau 0to9, is een Rotterdamse Douwer: hij is mentor van twee kwetsbare Rotterdamse jongeren. De stad telt in totaal circa 30.000 van deze jongeren. Zij hebben vaak schulden, vallen uit op school en hebben geen netwerk om op terug te vallen.

Aldo Baljet, initiatiefnemer van de stichting Rotterdamse Douwers, wil al die jongeren aan een mentor helpen als Robert Jan. Daarom bood 0to9 aan om te helpen met een naamsbekendheidcampagne.

'In geen honderd jaar kunnen we een bedrijf als 0to9 betalen, want wij zijn een bescheiden stichting,' zegt Aldo. 'Ze hebben ons met hun werk op een totaal ander spoor gezet. Wat zij allemaal bedenken, is geweldig. Nu al krijgen we heel veel aanmeldingen per dag. Meestal van mensen achter in de dertig, wat echt tof is, want deze mensen hebben al een erg druk leven. Fantastisch dat zij een uur per maand vrij willen maken om een stadsgenoot te helpen.'



De inzet van 0to9 voor de Rotterdamse Douwers past naadloos in het social return-beleid van de gemeente. Het bureau kan naast directe arbeidsparticipatie ook deze activiteiten gebruiken om de social return-opgave binnen gemeentelopdrachten in te vullen.

[Lees hier het hele interview](#)



2. De maatschappelijke waarde van social return

Als je al actief bent op het gebied van social return, dan ken je de ins en outs van dit onderwerp en herken je al veel van de informatie in dit hoofdstuk. Maar wat zijn de trends en ontwikkelingen en waar liggen kansen om de maatschappelijke waarde van social return verder te versterken?

Social return, sociale winst

Social return is erop gericht om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het is overheidsbeleid dat bedrijven bij een aanbesteding hierin investeren. Daarmee zorgen de partijen ervoor dat de investering die gedaan wordt, naast het 'gewone' rendement, ook een concrete sociale winst oplevert. Zo dragen opdrachtgever en opdrachtnemer bij aan de realisatie van overheidsbeleid, organisatiedoelstellingen en maatschappelijke meerwaarde.¹ Dit is de klassieke benadering van social return, ook wel SROI 1.0 genoemd, zoals die sinds ruim een decennium wordt gehanteerd.

BOUWBEDRIJF KWS

KENNIS EN KUNDE BESCHIKBAAR STELLEN



Door de krapte op de arbeidsmarkt is het niet altijd mogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te vinden of beschikbare kandidaten om te scholen voor de vacatures. Bij de Gemeente Utrecht is hierop geanticipeerd vanuit het programma 'Samen Stad Maken'. Een van de bedrijven die hieraan meewerken is KWS. Jan-Willem van Rooijen is als bedrijfsleider van KWS verantwoordelijk voor opdrachtgever provincie Utrecht. 'Om onze social return-verplichting in te vullen werd het steeds moeilijker om mensen te vinden met afstand tot de arbeidsmarkt. En de paar die er wel waren, sloten qua expertise niet aan bij wat we in het bedrijf doen. Daarom zijn we samen met De Utrechtse Uitdaging gaan kijken naar andere mogelijkheden. Na een kennismaking zijn we aan de slag gegaan met de thema's eenzaamheid, armoede, duurzaamheid en inclusie. Nu helpen wij bijvoorbeeld door een vergaderruimte ter beschikking te stellen, een betonnen tafeltennistafel van buiten naar binnen te verplaatsen bij een sportclub of asfalt weg te slopen in een speeltuin. Inmiddels komen collega's ook spontaan bij mij met eigen ideeën voor maatschappelijke projecten. Leuk om te zien.'

[Lees hier het hele interview](#)

¹ Bronnen: [Maatwerk voor Mensen](#) en [PIANOo Expertisecentrum aanbesteden](#)

In de praktijk is de invulling van social return op deze manier, met directe arbeidsparticipatie, niet altijd mogelijk. Neem een bouwbedrijf dat via een aanbestedingsprocedure de opdracht krijgt van een gemeente om een renovatie van een monument uit te voeren. Dat is specialistisch werk, waarbij ook veiligheid een belangrijk aspect is. Daar kun je niet zomaar iedereen voor inzetten. Terwijl de wil om op een goede manier invulling te geven aan social return er waarschijnlijk wel degelijk is.

Social return is in beweging

We zien dat social return niet langer één format kent. Social return is uitgegroeid van pure arbeidsparticipatie naar iets teruggeven aan de samenleving. Er bestaan landelijk, regionaal en lokaal ook verschillen in mogelijkheden voor en waardering van social return, denk hierbij aan bijvoorbeeld maatwerkoplossingen of veel gebruikte bouwblokkenmethode².



FOENIX

SOCIAL RETURN IN APeldoORN OPTIMAAL BENUT DOOR SOCIALE IMPACT



De adviseurs van het Expertisecentrum Social Return van de gemeente Apeldoorn zijn er druk mee: matchen van bedrijven en maatschappelijke organisaties. Wat de waarde van deze maatschappelijke inzet is voor de ontvangende partij vertellen Marc van Zanten van organisatie Foenix en Robyn Bruggeman van gemeente Apeldoorn. Als volledig zelfstandige social-enterprise zorgt Foenix voor eigen inkomsten. Juist daarom vindt Marc de samenwerking met bedrijven als invulling van hun social-returnopgave zo waardevol. “Op deze manier kunnen we gebruik maken van de kennis en expertise van bedrijven, waar dat anders te kostbaar voor ons zou zijn en zij kunnen tegelijkertijd invulling geven aan hun social return opdracht. Zo heeft communicatiebureau Wyzer voor ons een mooie opzet voor een infographic van het sociaal jaarverslag gemaakt. Met zo’n dienst kunnen wij weer beter ons werk doen, omdat we visueel kunnen maken welke impact we creëren.” Het voorbeeld van de samenwerking tussen Foenix en Wyzer is een van de velen. Robyn krijgt er dagelijks mee te maken. “Het is nu eenmaal zo dat een social return opgave niet honderd procent in te vullen is door het bieden van arbeidsplekken. Daarom is het goed om te kijken wat bedrijven wél kunnen doen. Het maken van sociale impact met maatschappelijke activiteiten of medewerkersvrijwilligerswerk is binnen social return een prima aanvulling op het creëren van arbeidsplekken.

[Lees hier het hele interview](#)

² Bron: [PIANOo Expertisecentrum aanbesteden](#)

Grofweg zijn er binnen social return drie categorieën te onderscheiden:

- arbeidsparticipatie
- sociale inkoop: inkopen bij maatschappelijke/sociaal geëngageerde organisaties en instellingen
- maatschappelijke activiteiten: ondersteuning van sociale projecten, ook wel sociale cohesie-initiatieven genoemd

Die verbreding biedt ook perspectieven: binnen social return is er ruimte voor maatwerk. Voor een 'vrijere' invulling, passend bij de betrokken partijen. Opdrachtnemers vragen ook steeds vaker om zo'n vrijere invulling.³ En dat is precies waar medewerkersvrijwilligerswerk kan worden ingezet (meer daarover in het volgende hoofdstuk).

Als invulling van social return worden meer en meer maatschappelijke activiteiten ingezet. Denk aan een communicatieadviesbureau dat een communicatiestrategie helpt te ontwikkelen voor een maatschappelijke organisatie die hierdoor haar doelgroepen beter kan bereiken. Of door het organiseren van een bedrijfsbezoek voor scholieren, waarbij hun kennis wordt vergroot voor een bepaalde beroepsgroep of bedrijfstak.

Dankzij deze verbreding kan er naast directe arbeidsparticipatie dus ook indirect worden bijgedragen aan het verlagen van de drempel voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Maatschappelijke activiteiten zorgen er immers voor dat zij weer kunnen meedoen. Dat geeft een impuls aan hun verdere groei en bloei en dat kan weer zorgen voor een mogelijke opstap naar de arbeidsmarkt. De effecten van maatschappelijke activiteiten zijn bovendien niet alleen positief voor de doelgroep. Het effect is nog veel breder. Het draagt ook positief bij voor opdrachtgever, opdrachtnemer en zijn medewerkers en de organisaties die zich inzetten voor lokale en regionale goede doelen.

³ Bron: Regionaal Social return beleid 2023-2027, Arbeidsmarktregio Rijnmond



3. De kracht van medewerkersvrijwilligerswerk

Medewerkersvrijwilligerswerk kan een wezenlijke bijdrage leveren aan het invullen van social return-opgaven. Het is een waardevolle, verbindende manier om te komen tot meer participatie en positieve maatschappelijke impact. In dit hoofdstuk lichten we dat verder toe. Niet uitputtend, maar vooral met als doel de blik op social return te verbreden en de kracht van medewerkersvrijwilligerswerk te laten zien.

Wat is medewerkersvrijwilligerswerk?

Vrijwillige inzet door medewerkers wordt ook wel medewerkersvrijwilligerswerk, bedrijfsvrijwilligerswerk, werknemersvrijwilligerswerk, corporate volunteering of employee volunteering genoemd. Hier is sprake van als medewerkers via hun werkgever tijd en/of kennis beschikbaar stellen voor maatschappelijke organisaties of goede doelen om gemeenschappen te versterken en sociale impact te creëren.

Bij pro bono-werk leveren medewerkers professionele diensten waarvoor het bedrijf normaal gesproken geld zou vragen, maar die vrijwillig beschikbaar gesteld worden aan maatschappelijke organisaties.



ADVOCATENKANTOOR CMS

PRO BONO-INZET VOOR BETERE KANSEN VAN STATUSHOUDERS



Advocatenkantoor CMS werkt aan een groot project voor het ministerie van Binnenlandse Zaken. Hierbij vraagt het ministerie een social return-bijdrage. CMS heeft ervoor gekozen om dat in te vullen met maatschappelijke activiteiten voor statushouders. 'Samen met NL Cares, waarmee we al langer samenwerken, hebben we een project opgezet om kosteloos trainingen te verzorgen voor statushouders op het gebied van onder andere taal- en sollicitatievaardigheden. Dit doen we samen met een ander advocatenkantoor dat aan dezelfde opdracht voor BZK werkt,' aldus Erik Hoogenhout van CMS. 'Elke maand wordt door medewerkers van CMS vrijwillig een training gegeven aan tien tot twintig statushouders. We kijken hoe we de training nog meer kunnen afstemmen op de deelnemers, om zo de kansen van statushouders te verbeteren.'

[Lees hier het hele interview](#)

Verstrekken impact

Bedrijven hebben diverse redenen om maatschappelijk bij te dragen met de vrijwillige inzet van hun medewerkers. Uit recent wetenschappelijk onderzoek⁴ komen deze vier belangrijkste redenen naar voren:

1. Als bedrijf wil je een belangrijke bijdragen leveren aan de maatschappij
2. Het heeft positieve effecten op het functioneren van medewerkers (productiviteit, moreel en onderlinge samenwerking)
3. Het draagt bij aan een positievere arbeidsmarkt- en bedrijfsimago (het is goed voor het aantrekken en behouden van medewerkers)
4. Het is een manier om invulling te geven aan afspraken over social return.

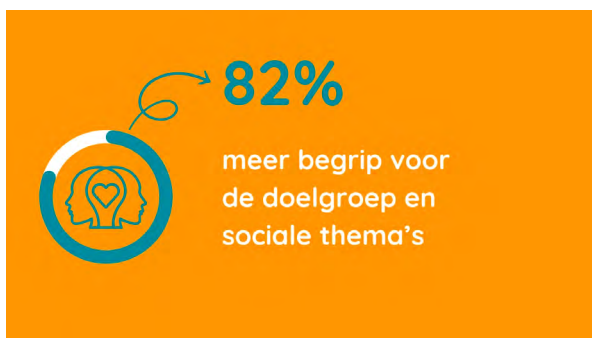
Steeds meer bedrijven dragen maatschappelijk bij door het doen van vrijwilligerswerk → Geven in de vorm van tijd. En ook sollicitanten en medewerkers hechten steeds meer waarde aan de maatschappelijke rol die het bedrijf vervult. “Hoe Good Busy is ondernemend Nederland?” geeft veel inzicht hoe bedrijven medewerkersvrijwilligerswerk in hun bedrijfsvoering een plek geven.



Bron: [Geven in Nederland onderzoek 2024](#)



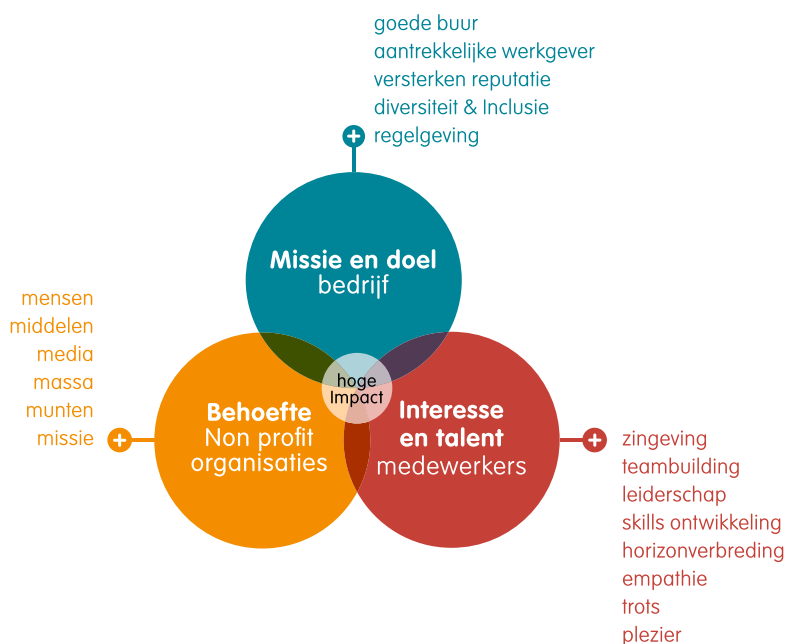
Bron: [De inspirerende 40 - 2023](#)



Bron: [Grant Thornton Impact Onderzoek](#)

⁴ [Geven in Nederland, onderzoek 2024](#)

Het bieden van een vrijwilligerswerkprogramma door bedrijven heeft impact op de samenleving en tegelijkertijd ook op het bedrijf en de medewerkers. De Good Busy-impactcirkel maakt zichtbaar waar de belangen van de diverse partijen samenkomen – in het hart is de impact het grootst.



Medewerkersvrijwilligerswerk kent vele vormen

Een ander voordeel is dat je met medewerkersvrijwilligerswerk veel kanten op kunt. Zo kunnen opdrachtgever en opdrachtnemer een vorm kiezen die goed past bij de missie, visie en activiteiten van beide partijen.

Een mogelijkheid is bijvoorbeeld om hands-on vrijwilligerswerk te doen: een sociale activiteit organiseren of helpen met klussen. Een andere optie is skills-based of pro bono vrijwilligerswerk waarbij de expertise van medewerkers gedeeld wordt ter versterking van non-profitorganisaties, zodat zij hun doelen en doelgroepen beter kunnen bereiken.

LAAT JE INSPIREREN

Elk bedrijf maakt haar eigen keuzes in welk soort vrijwilligerswerk goed bij hen past. Wat zijn hun drijfveren? [Hier](#) vind je nog meer verhalen van grote en kleine bedrijven in allerlei sectoren. En wat ze gemeen hebben is dat ze allemaal graag bijdragen aan een verbonden samenleving.



TECHNISCH DIENSTVERLENER VAN DORP

LEEGSTAAND PAND IN ROTTERDAM WORDT OPVANGHUIS



Begonnen als familiebedrijf met tien medewerkers is technisch dienstverlener Van Dorp inmiddels landelijk actief. Het bedrijf werkt onder andere voor de gemeente Rotterdam, die conform overheidsbeleid actief is met social return.

Oprichter Henk Willem van Dorp: 'Wij zijn een familiebedrijf met een sociaal hart. Dat we iets willen doen voor de maatschappij zit in ons DNA. Toen er door de oorlog in Oekraïne meer vluchtelingen naar Nederland kwamen, kregen wij het idee om een leegstaand pand van ons in Rotterdam om te bouwen tot opvanghuis. Na toestemming van de gemeente heeft ons team veertien dagen lang gewerkt, ook in de avonden en weekenden. Vanuit persoonlijke netwerken zijn er spullen geregeld om de woonplekken in te richten. Het was bijzonder om te zien hoe betrokken en bevolgen de medewerkers en hun direct omgeving waren. Het doet ook wat met je: je komt in andere omstandigheden en beseft hoe goed wij het hier hebben. Als we andere bedrijven bij de sociale projecten betrekken en erover vertellen, dan werken die ook altijd om niet mee.'

[Lees hier het hele interview](#)

ADVIESBUREAU BMC

ONDERZOEK NAAR TOEKOMST SPEELTUINEN VOOR JANTJE BETON

Adviesbureau BMC vult haar social return-opgave op verschillende manieren in. Niet alleen via arbeidsbemiddeling en -ontwikkeling en sociale inkoop. Maar ook door vrijwilligerswerk en pro bono-advisering. Met dat laatste heeft BMC de maatschappelijke organisatie Jantje Beton geholpen met een onderzoek naar de toekomst van speeltuinen.

Jantje Beton en BMC zijn beide zeer enthousiast over dit project. 'Het is voor ons als goed doel een cadeau,' zegt Dave Ensberg-Kleijkers van Jantje Beton. 'Wij zijn afhankelijk van donaties, dus elke euro die we zouden moeten uitgeven aan een adviesbureau, kunnen we niet uitgeven aan het financieren van speelplekken en het buitenspelen van kinderen.' Ook voor BMC is deze opdracht waardevol: 'Hoewel we deze opdracht niet anders dan normaal aanvliegen, voel je als team wel dat je voor een goed doel bezig bent en dat je echt kunt bijdragen aan een betere samenleving, dat levert het veel voldoening op.'

[Lees hier het hele interview](#)



4. Social return & medewerkersvrijwilligerswerk: doe het samen

Zoals de voorbeelden in de vorige hoofdstukken al laten zien: er gebeurt in de praktijk al veel als het gaat om het invullen van social return met medewerkersvrijwilligerswerk. Daarmee wordt social return invullen door maatschappelijke activiteiten steeds vaker benut, naast directe arbeidsparticipatie en sociale inkoop.

En we hebben willen tonen dat medewerkersvrijwilligers een 'impact-vergroter' kan zijn. Het levert immers niet alleen meerwaarde op voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, maar ook voor opdrachtgever, opdrachtnemer, de medewerkers die zich inzetten en de lokale gemeenschap.

Maar hoe kom je in de praktijk tot een invulling die werkt, voor zowel opdrachtgever als opdrachtnemer?

Het invullen van social return is een puzzel die op verschillende manieren te maken is. Ook bij Good Busy hebben we geen 'hapklare' oplossing. Wel hebben wij vanuit onze ervaring met medewerkersvrijwilligerswerk en social impact de kennis, het netwerk en het platform om je de weg te wijzen en zo verder te komen.

Verken samen de mogelijkheden

We doen hier graag een aantal praktische suggesties als eerste stappen voor de invulling van social return met maatschappelijke activiteiten. Deze tips gelden voor opdrachtgevers en/of opdrachtnemers.



Als het niet lukt om via directe arbeidsparticipatie social return in te vullen, laat het dan niet "op de plank liggen", maar kijk waar de kansen voor maatschappelijke activiteiten liggen.



Denk als opdrachtgever al in een vroeg stadium na welke social return activiteit zou kunnen passen en neem hier ook maatschappelijke activiteiten in mee.



Bespreek met elkaar wat jullie verstaan onder maatschappelijke activiteiten als social return. Kijk er met een bredere blik naar. En durf (creatieve, open en kritische) vragen te stellen.



Laat de sociale impact leidend zijn in het gesprek en kijk samen wat de urgente maatschappelijke uitdagingen zijn in het werkgebied, de stad of regio.



Laat je inspireren op [deze praktische pagina van de gemeente Utrecht](#) die vraag en aanbod bij elkaar laat komen (scroll vooral door naar de maatschappelijke organisaties).

-  Neem alle afdelingen in je bedrijf goed mee, zodat bekend is dat medewerkersvrijwilligerswerk een kans is voor social return. Van management tot inkoop en van HR tot communicatie.
-  Neem eens contact op met de lokale vrijwilligerscentrales om te bespreken waar de behoeften liggen van maatschappelijke organisaties. En er zijn ook intermediaire organisaties die bedrijven daarbij kunnen helpen.
-  Ga het gewoon doen en durf samen te ontdekken wat werkt, ook al gaat dat soms met vallen en opstaan.
-  Kijk als bedrijf intern goed naar wat je al doet op dit vlak en breidt het verder uit.
-  Het is een groeiproces, geniet ervan om samen te leren en nieuwe wegen te ontdekken.
-  Maak gebruik van de kennis en ervaring van Good Busy: wij helpen je graag op weg.

‘Out of the box’-invullingen van social return vragen om een open blik voor de kansen van maatschappelijke activiteiten. De crux is en blijft: zoek elkaar op en bespreek wat mogelijk is. Met het overkoepelende doel voor ogen, om met gerichte activiteiten de participatie van een doelgroep te vergroten en zo bij te dragen aan de arbeidsparticipatie van die doelgroep, direct of indirect.



ARCHITECTEN- EN INGENIEUSADVIESBUREAU SWECO

SUCCESSVOLLE SAMENWERKING MET REFUGEE TALENT HUB



Sweco is een Europees architecten- en ingenieursadviesbureau, dat met name zakelijke contracten heeft met overheidsinstanties. Social return is meestal een vast onderdeel. Eerst had Sweco drie manieren om social return in te vullen: plaatsing van medewerkers, inkoop bij sociale bedrijven en kennis delen. Daar is de inzet van eigen medewerkers bij gekomen. Sweco werkt onder andere samen met Refugee Talent Hub. Suzan Peters, HR-business partner binnen Sweco:

‘Deze samenwerking kent twee vormen van social return: we nemen statushouders aan – die hebben vaak een afstand tot de arbeidsmarkt – en onze medewerkers kunnen mentor worden van een van hen. We streven er niet naar dat de statushouders per se bij ons in het bedrijf blijven. We willen ze graag helpen in hun ontwikkeling, ook als ze ergens anders aan de slag gaan. Een van de eerste deelnemers aan het traject is net gestart met een PhD aan de TU Delft. Ik ben er trots op dat we aan deze mooie volgende stap voor hem hebben kunnen bijdragen.’

[Lees hier het hele interview](#)

5. Tot slot

Medewerkersvrijwilligerswerk wérkt, ook voor social return

Wij hopen dat dit whitepaper opdrachtgevers en opdrachtnemers aanzet om met een bredere blik te kijken naar social return en te laten zien dat er ook met maatschappelijke activiteiten invulling aan kan worden gegeven. In onze optiek biedt medewerkersvrijwilligerswerk bij uitstek kansen voor social return. Daarbij kan het effect van medewerkersvrijwilligerswerk verder strekken, met zowel interne als externe meerwaarde.

● **Ervaring van de een is de oplossing voor de ander**

Vanuit Good Busy willen wij een faciliterende rol spelen om praktijkvoorbeelden over maatschappelijke invulling van social return te bundelen en partijen samen te brengen. Graag gaan we het gesprek aan met het veld over hoe we dit onderwerp verder kunnen brengen, zodat de maatschappelijke impact kan groeien. Als er lezers zijn die suggesties hebben, praktijkvoorbeelden willen delen of een specifieke visie hebben: wij vernemen deze graag! Want de ervaring van de een kan een bruikbare oplossing zijn voor de ander.

● **Medewerkersvrijwilligerswerk als sleutel tot meer begrip**

Vrijwilligerswerk draagt bij aan meer inzicht en begrip voor diversiteit en inclusie. Good Busy heeft ook een [whitepaper](#) uitgebracht over medewerkersvrijwilligerswerk als HR-instrument in de employee journey en een aanvullende [special](#) met praktijkvoorbeelden.

● **Ook een volgende stap zetten met medewerkersvrijwilligerswerk?**

Wil jij met jouw onderneming ook (verder) aan de slag met medewerkersvrijwilligerswerk, dan helpen de [toolkits](#) en de [business case](#) van Good Busy je zeker op weg.



Good Busy is een initiatief van Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV), mogelijk gemaakt door het ministerie van VWS. Good Busy biedt kennis, inspiratie en actie om 'goed doen' met medewerkersvrijwilligerswerk eenvoudiger te maken. Op de website www.goodbusy.nu is meer informatie en inspiratie te vinden, waaronder diverse toolkits en whitepapers. Daarmee maken we Nederland mooier. Dat is goed voor bedrijf, medewerkers én samenleving.

Contact

Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk
Programma Good Busy
www.goodbusy.nu
goodbusy@nov.nl